

## Le Groupe Labeyrie Fine Foods assortit sa raison d'être d'une démarche de Responsabilité Sociétale d'Entreprise volontariste

A l'occasion de la publication de son Rapport RSE, Labeyrie Fine Foods dévoile sa feuille de route à horizon 2025 et affirme son ambition de réconcilier plaisir intense et responsabilité. Le groupe leader de l'alimentaire premium pousse plus loin son engagement historique dans le développement durable avec une stratégie RSE volontariste structurée autour de trois piliers.

Les acteurs de l'agroalimentaire, tout particulièrement, doivent faire face à des enjeux inédits qui bousculent le rapport à l'alimentation et qui poussent tout un chacun à agir avec plus de responsabilité.

De fait, la table, qui autrefois rassemblait, peut de nos jours être un lieu de division où se heurtent les convictions alimentaires de chacun. Labeyrie Fine Foods, fort de ses expertises sur ses filières et ses activités et animé de la volonté de renforcer sa contribution au développement durable, met tout en œuvre pour réconcilier enfin les convives autour de très bons produits, sourcés et conçus le plus durablement possible. Ainsi le Groupe Labeyrie Fine Foods met concrètement en œuvre sa raison d'être – « Partager un hédonisme engagé » – dans une stratégie RSE articulée autour de 3 piliers :

- **PRESERVER les écosystèmes avec lesquels le Groupe interagit**
- **MAITRISER savoir-faire et process grâce à des pratiques vertueuses**
- **RESPECTER toutes les femmes et tous les hommes qui interagissent avec le Groupe.**

Pleinement intégrée aux métiers et au projet stratégique du Groupe, la stratégie RSE se traduit par une feuille de route claire structurée autour de points d'ancrage solides et d'ambitions renforcées sur l'ensemble de la chaîne de valeur. Appréhendée comme contributrice à l'ambition de croissance du Groupe, en France et à l'international, la feuille de route RSE fixe une série de premiers engagements à horizon 2025 structurants sur chacun des piliers

À titre d'exemple, sur le pilier **PRESERVER** qui concerne l'amont, le premier engagement du Groupe porte sur le sourcing responsable avec, en 2025 au plus tard, **100% des matières premières stratégiques labellisées ou dans une démarche de labellisation.**

Au titre du pilier **MAITRISER**, le Groupe Labeyrie Fine Foods s'engage notamment à ce que **100% des emballages soient recyclables et que 2/3 soient faits à base de matériaux recyclés.** Les engagements de ce pilier concernent également **la simplification des recettes dans l'optique de supprimer autant que possible les additifs** sans compromis sur l'excellence gustative et la qualité sanitaire.

Sur le troisième pilier de la stratégie, **RESPECTER**, le Groupe prend des engagements majeurs vis-à-vis de ses parties prenantes. Ainsi, **100% des fournisseurs clés du Groupe devront être signataires du Code de bonne conduite** d'ici 2025. Pour les collaborateurs du Groupe, les engagements s'inscrivent dans le projet « **Hédonistes Engagés** » qui porte sur le bien-être et l'épanouissement des collaborateurs.

Enfin, au-delà des trois piliers de sa stratégie RSE, conscient que l'alimentation pèse pour ¼ de l'empreinte carbone des ménages français, Labeyrie Fine Foods s'engage à contribuer à la **lutte contre le réchauffement climatique.**

Le Groupe a bâti un plan d'actions concret visant à optimiser son bilan carbone et s'est fixé un objectif de **réduction de ses émissions absolues de GES de scopes 1 et 2\* de -46% d'ici 2030** en comparaison à l'année 2019, année de référence, pour s'aligner avec les accords de Paris et le scénario 1,5°C.



En parallèle, Labeyrie Fine Foods souhaite réduire ses émissions indirectes, scope 3\*, via une **réduction en intensité physique de ses émissions** ainsi qu'un engagement collectif de ses fournisseurs dans une trajectoire de réduction de gaz à effets de serre pour maintenir le réchauffement à 1,5°C.

Le Groupe s'est fixé comme objectif de soumettre l'ensemble de ses engagements au SBTi\*\* d'ici fin 2021.

*\*Les scopes 1 et 2 couvrent les émissions de gaz à effet de serre directes et indirectes provenant des activités de l'entreprise, le scope 3 couvre les autres émissions indirectes notamment des fournisseurs, consommateurs ou encore l'utilisation et fin de vie du produit.*

*\*\*SBTi : Science Based Targets initiative*

### **A propos du Groupe Labeyrie Fine Foods**

Fondé dans le Sud-Ouest de la France par Robert Labeyrie en 1946, le Groupe Labeyrie Fine Foods a l'ambition de donner au plus grand nombre les clés d'une consommation plus responsable. Leader européen sans équivalent, le Groupe Labeyrie Fine Foods est historiquement engagé dans le développement durable. Convaincu que le plaisir de partager des produits de très grande qualité est le sel de la vie, le Groupe Labeyrie Fine Foods a traduit son engagement à rendre indissociables le plaisir intense et la responsabilité dans sa raison d'être : Partager un hédonisme engagé. Riche de belles marques comme Labeyrie, Blini, l'atelier Blini, Delpierre, Père Olive ou Comptoir Sushi, Labeyrie Fine Foods affiche un chiffre d'affaires annuel de 1 Milliard d'euros, compte 4600 collaborateurs et 17 sites dans le monde.

Pour en savoir plus sur la communauté des Hédonistes Engagés : [www.labeyrie-fine-foods.com](http://www.labeyrie-fine-foods.com)

### **CONTACT PRESSE :**

We change