

Paris, le 22 octobre 2020

Labeyrie Fine Foods annonce une nouvelle organisation et un Comité exécutif renouvelé au service de l'ambition du Groupe : conforter son positionnement singulier de leader de l'alimentaire premium & trendy pour tous les moments de partage, en acteur responsable

Sous l'impulsion de ses coprésidents, Steve Lawson et Jacques Trottier, le Groupe Labeyrie Fine Foods, devenu en 75 ans un groupe d'envergure mondiale avec plus d'1 milliard d'euros de chiffre d'affaires et 4 600 collaborateurs, se réorganise autour d'une vision stratégique et d'une raison d'être qui portent son ambition de devenir le leader mondial de l'alimentaire premium.

Pour accélérer sa dynamique de croissance en France et à l'international, le Groupe fondé dans le Sud-Ouest par Robert Labeyrie en 1946 se structure en quatre business units (France Marques, France Marchés spécialisés, United Kingdom, International) et quatre pôles supports (Corporate, RH, Opérations, Communication & RSE).

Quatre BU au service des ambitions du Groupe : plus d'international, plus d'omnicanal, plus de végétal

Placée sous la direction de Stanislas Giraud, la BU France Marques a la responsabilité de consolider le statut de leader du Groupe en France sur les marchés de l'alimentaire premium et de l'apéritif frais et trendy, au-delà du foie gras et du saumon fumé, piliers historiques du Groupe. La BU France Marques gère ainsi pour les grandes surfaces le portefeuille de marques du Groupe : Labeyrie, Blini, l'atelier Blini et Delpierre.

La BU Marchés Spécialisés, pilotée par Nathalie Reyé-Lacroix, a vocation à développer l'offre transversale du Groupe à destination des marchés du Food Service (notamment avec la marque Labeyrie Restauration et Les foies gras Alain François), des Enseignes Spécialisées (bio, frais et surgelé) et de la GMS sous marques de Distributeurs.

Mark Newton, est en charge de la BU UK (Royaume-Uni) où Labeyrie Fine Foods réalise 22% de son chiffre d'affaires.

Jennifer Marquet a la responsabilité de la BU International, et assurera l'expansion internationale du Groupe sur les marchés où la proposition d'une offre alimentaire premium fait sens.

Quatre pôles supports pour rendre possible les ambitions de développement du Groupe

Le Pôle Opérations regroupe l'ensemble des activités industrielles, supply, achats, qualité et R&D. Il occupe un rôle central dans l'organisation et, en liaison avec les BU, a pour objectif la satisfaction clients et consommateurs.

La mission de Christophe de Lagoutine, Directeur des Ressources Humaines du Groupe, consiste à attirer et développer les talents, à mobiliser les énergies, les intelligences et l'engagement de tous.

Gaëlle Ouari, jusque-là Directrice de la Communication du Groupe, voit son périmètre étendu à la RSE, pilier stratégique de développement du Groupe.

Enfin, Steve Lawson, coprésident du Groupe dirige également le pôle Corporate, Finance et IT.

Biographies des coprésidents

Jacques Trottier – Co-Président de Labeyrie Fine Foods

Précédemment Directeur général de la BU Premium & Trendy Foods (Labeyrie, Blini, Atelier Blini, Delpierre) depuis juillet 2018, ce diplômé de l'ESSCA et d'HEC (Executive MBA), possède une expérience de 28 ans dans l'agroalimentaire acquise au sein des sociétés Kriter, Unichips, Soprat Père Dodu puis chez Labeyrie dont il a pris la Direction générale en 2010.

Steve Lawson – Co-Président de Labeyrie Fine Foods

Diplômé de l'ESCP Europe (Executive MBA) et d'un MBA International de l'Institut Supérieur de Gestion (ISG), Steve Lawson a 30 ans d'expérience professionnelle acquise dans la finance à l'échelle internationale et les Fusions & Acquisitions dans les secteurs de l'automobile, de l'agroalimentaire ou des télécoms dans des entreprises cotées et sous LBO. Il a occupé différents postes chez Delphi, Diana, puis Cerelia en tant que Chief Financial Officer. Arrivé chez LFF en 2018, en tant que Directeur Financier, Steve Lawson co-président du Groupe Labeyrie Fine Foods, est également en charge du pôle Corporate qui regroupe les fonctions finances, juridique et IT.

Biographies des membres du Comex

Stanislas Giraud – Directeur Général BU France Marques

Stanislas Giraud intègre le groupe Labeyrie Fine Foods en janvier 2014 en tant que Directeur Commercial Delpierre, puis devient par la suite Directeur Général de la BU Marée & Métiers. Diplômé de la NEOMA Business School ainsi que de l'Université de Paris Nanterre, il a également travaillé pour les groupes Unilever, Bolton et Lustucru. Directeur Général de la BU France Marque, il a sous sa responsabilité la stratégie de développement des 4 marques historiques du groupe, présentes en GMS en rayon libre-service : Labeyrie (saumon fumé, foie gras, viande de canard, charcuterie ibérique), Blini et l'Atelier Blini (blinis, tartinables, olives, antipastis) et Delpierre (saumon fumé, hareng, poissons bruts, plats cuisinés).

Nathalie Reyé-Lacroix – Directrice Générale BU Marchés Spécialisés

Nathalie Reyé-Lacroix a 30 années de carrière dans l'agroalimentaire, acquises à des postes clés dans le Commercial et en Direction Générale. Elle a développé une forte expertise du secteur au sein des groupes Danone, General Mills et Labeyrie où elle était précédemment Directrice Générale Adjointe du pôle Apéritif avec les marques Blini et Atelier Blini. Nathalie Reyé-Lacroix dirige la BU Marchés Spécialisés qui est le partenaire privilégié des clients B to B du Groupe à travers ses 4 activités : le Food Service (marques Labeyrie Restauration, Maison Alain François), les enseignes spécialisées (frais, surgelé...), les Marques de Distributeurs en GMS et les Ventes Industrielles depuis juillet 2019.

Jennifer Marquet – Directrice Générale International

Diplômée de l'ESC de Rennes, de Wilfrid Laurier University (Canada) et détentrice d'un Certificat d'Administrateur de Science Po/IFA, Jennifer Marquet a 25 ans d'expérience dans les marchés de grande consommation, dont l'agroalimentaire, en France et à l'international, en occupant des postes de direction Innovation, Marketing & Générale au sein des groupes Kellogg, et Bel. Elle prend la direction de la BU Internationale du Groupe Labeyrie fine Foods en 2020.

Jennifer Marquet dirige les activités du Groupe à l'international (GMS/Food Service/E-commerce). L'international est un axe de développement stratégique pour le Groupe. La BU est organisée en 4 zones géographiques : le Nord-Est de l'Europe, le Benelux, le Sud de l'Europe et le Grand Export / Nouveaux territoires.

Mark Newton – Directeur Général BU UK

Diplômé de la Lancaster University et de Northwestern University, Mark Newton a travaillé plus de 12 ans chez Florette en tant que Directeur Commercial puis Directeur Général de la BU UK, et 3 ans en France en tant que CEO du groupe. Il a également dirigé les entreprises FreshTime (Greencore) et M&J Seafood (Sysco). Mark Newton intègre le Groupe Labeyrie Fine Foods en tant que Directeur général de la BU UK en Septembre 2018. Il s'occupe notamment de la marque Farne of Scotland ainsi que des marques de distributeurs en GMS.

Christophe de Lagoutine – Directeur des Ressources Humaines Groupe

Christophe de Lagoutine est titulaire d'un DESS Ressources Humaines de l'Université de Toulouse. Après avoir occupé le poste de DRH Labeyrie pendant 16 ans, il a été nommé DRH pour l'ensemble du groupe Labeyrie Fine Foods en 2015. Précédemment DRH chez Monsanto, Cargill et Saft, il a effectué toute sa carrière au sein de groupes français et internationaux. Christophe de Lagoutine a pour mission de détecter, développer et promouvoir les talents du groupe. Il veille à mobiliser les énergies, les intelligences et l'engagement de tous. Il s'assure également de favoriser le bien-être au travail, l'épanouissement de chacun et le plaisir de travailler et vivre ensemble.

Gaëlle Ouari-Bourdon – Directrice Communication, RSE & Digital

Gaëlle Ouari-Bourdon est diplômée de l'Institut Supérieur de Gestion. Après plus de 15 ans dans des groupes internationaux de communication, EuroRSCG & Omnicom où elle occupe différentes fonctions et acquiert une solide expérience en communication de marques (Food, électronique grand public, services), elle rejoint le Groupe LFF en 2011 pour créer la cellule communication. Gaëlle Ouari-Bourdon dirige aujourd'hui le pôle Communication, digital et RSE dont la mission est de faire du Groupe Labeyrie Fine Foods un leader responsable de l'alimentaire Premium.

A propos de Labeyrie Fine Foods

Groupe alimentaire européen de référence, Labeyrie Fine Foods a l'ambition d'être LA référence mondiale des produits Premium et Tendances (produits de la mer, produits du terroir et apéritif) pour les moments de partage, en acteur responsable. Le Groupe qui affiche un chiffre d'affaires annuel de 1 Milliard d'euros, compte 4 600 collaborateurs propose une offre de produits Premium et Trendy (produits de la mer, produits du terroir et apéritif). Riche de belles marques comme Labeyrie, Blini, l'Atelier Blini, Delpierre, Père Olive ou Comptoir Sushi, Labeyrie Fine Foods est le partenaire privilégié de la grande distribution mais aussi du food service et d'enseignes spécialisées.

Contact presse :

We agency pour Labeyrie Fine Foods

Marie Broulou-Erhel

Tél : +33 (0)1 44 37 22 26

marie.broulou@we-agency.fr

Stéphane Billiet

Tél : +33 (0)6 73 99 10 31

Stephane.billiet@we-agency.fr