



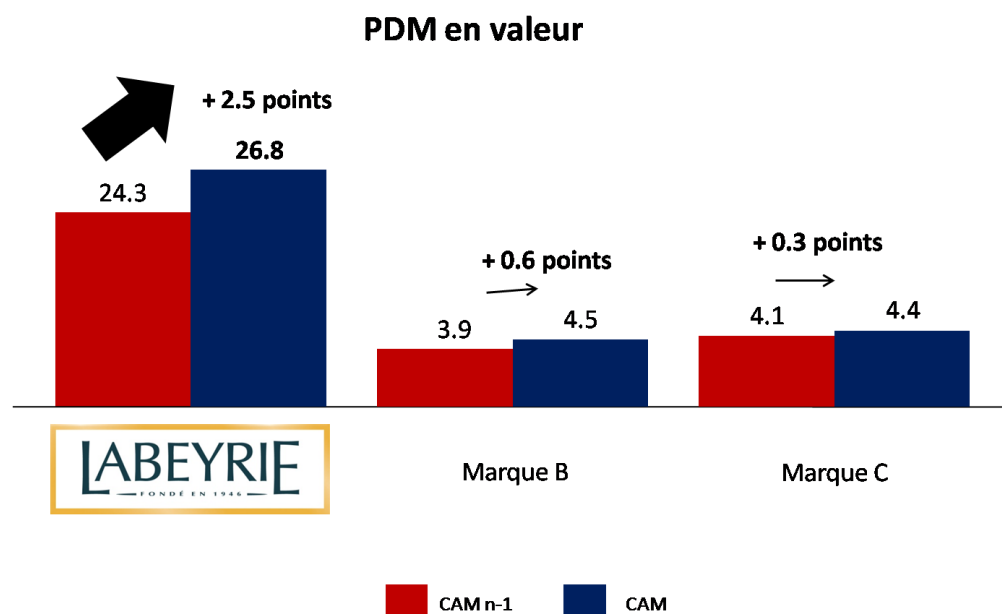
## LABEYRIE VITALISE LE MARCHÉ DU SAUMON FUMÉ

Saint-Geours-de-Maremne, le 16/09/15

Des ventes record, une part de marché en constante augmentation, Labeyrie renforce toujours plus son leadership sur le marché du Saumon Fumé ! Grâce à l'excellence de son savoir-faire et le renouvellement de son offre, la marque joue pleinement son rôle de développeur de catégorie, dynamisant un marché qui connaît, sous l'impulsion de la marque, un retour à la croissance depuis la saison 2014 (+2,7% évolution en valeur\*).

### UNE MARQUE LEADER ULTRA DYNAMIQUE

#### UNE PART DE MARCHÉ RECORD EN CONSTANTE PROGRESSION



Avec une PDM valeur historique, s'élevant à 26,8% (+2,5pts vs 2014), **Labeyrie** continue sa belle série et enchaîne une 12<sup>ème</sup> période consécutive de croissance de sa part de marché.\*\*

Depuis le début de l'année, **Labeyrie** a réalisé les 2/3 de sa croissance en fond de rayon, preuve de la force et de la désirabilité de la marque auprès des consommateurs.

\*Source : Panel IRI, HMSM , CC P082015

\*\*Source : Panel IRI, HMSM , CAM P082015

## LES RAISONS DU SUCCÈS

Ces excellents résultats viennent ainsi valider la stratégie globale de **Labeyrie**. Son succès repose sur plusieurs facteurs clés.

Le premier, une exigence sans compromis sur **le goût et à la qualité** de ses Saumons Fumés avec une démarche exclusive sur le marché : **CertiConfiance®**. **Labeyrie** s'engage à un contrôle très strict et un savoir-faire spécifique à chaque étape.

Autre moteur des performances record de **Labeyrie**, le renouvellement de son offre produits, afin de proposer des recettes de Saumon Fumé pour toutes les envies, tous les moments et toutes les occasions.

Guidée par une recherche constante de l'innovation, la marque a su également créer de nouveaux services plébiscités par les consommateurs, tels que les séparateurs de tranches de Saumon Fumé, facilitant grandement le service à l'assiette.

Grâce à la mise en place de nombreuses animations et de « shop in shop », **Labeyrie** dynamise et anime, tout au long de l'année, les rayons des enseignes partenaires.

**Labeyrie** est également la seule marque de Saumon Fumé à communiquer massivement non seulement à Noël mais aussi à Pâques et en pré-saison, en TV comme en digital.

## NOEL 2015 : TOUS LES INGREDIENTS POUR UNE SAISON INOUBLIABLE !

### LABEYRIE RENFORCE ENCORE SON DISPOSITIF MÉDIA POUR UNE VISIBILITE MAXIMALE

Pour la première fois de son histoire, **Labeyrie** sera présente sur les écrans TV des Français durant 3 mois !

D'octobre à décembre, la marque sponsorisera l'émission phare de fin d'année, « **Danse avec les Stars** », sur TF1. Unique en son genre, ce programme possède un **taux de notoriété de 85,5%**. Il sera couplé avec une campagne classique en fin d'année.

### UNE SAISON PLACÉE SOUS LE SIGNE DE L'EXCELLENCE

En fin d'année, **Labeyrie** lancera sa charte Excellence, une étape de plus dans sa démarche qualité. Ainsi, cette charte valorise la maîtrise de ses filières - toujours garantie CertiConfiance® - mais aussi le savoir-faire unique de **Labeyrie** depuis 70 ans dans l'élaboration des Saumons Fumés tels que le fumage traditionnel ou le parage à la main.



---

### **A propos de Labeyrie**

Labeyrie est une marque du Groupe Labeyrie Fine Foods, groupe agro-alimentaire européen de référence, leader sur ses différents marchés.

Marque nationale n°1 du Saumon Fumé et du Foie Gras. Cette ETI (Entreprise de Taille Intermédiaire), située dans les Landes, avec 100% de ses unités de production de Saumon Fumé et Foie Gras dans le Sud-Ouest, a réalisé un chiffre d'affaires 2014/2015 de 260 millions d'euros, dont 17% à l'export, et emploie plus de 1500 salariés (+40% en 10 ans). Son succès repose sur le savoir-faire de ses collaborateurs et leurs capacités d'innovation permanente pour proposer sans cesse de nouvelles recettes, de nouveaux services au consommateur, tout en garantissant un contrôle très strict de chaque filière, de l'amont à l'aval, à travers un engagement spécifique sur le marché : Charte Excellence.

### **Contacts presse : We Agency**

Magali Bluzat [magali.bluzat@we-agency.fr](mailto:magali.bluzat@we-agency.fr)/ 01 44 37 22 12

Adrien Bosch [adrien.bosch@we-agency.fr](mailto:adrien.bosch@we-agency.fr)/ 01 44 37 22 33