



## Pâques 2015

### DES RESULTATS RECORD : LABEYRIE CONFIRME SA STRATEGIE GAGNANTE DE DESAISONNALISATION

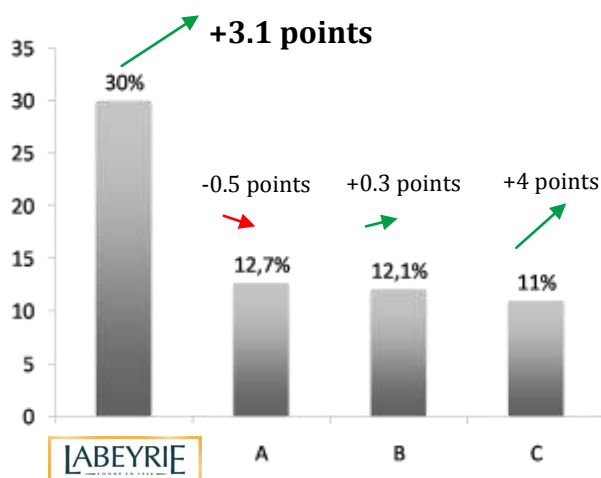
Paris le 26/05/2015

Marque du plaisir ultime et du raffinement, LABEYRIE confirme sa position de leader sur ses piliers historiques: Foie Gras et Saumon Fumé et devient plus que jamais incontournable de l'apéritif au dessert grâce à un fort dynamisme aux rayons surgelé et frais.

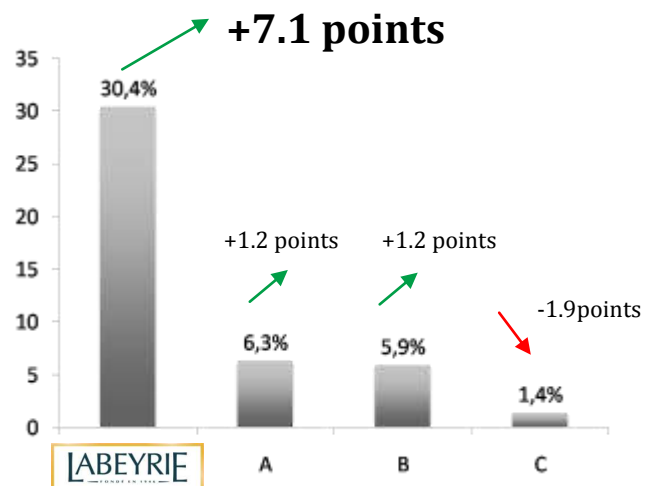
Les consommateurs français confirment leur désir de déguster des produits d'excellence toute l'année. LABEYRIE est la marque qui répond totalement à cette aspiration via une offre de produits de grande qualité alliant finesse et originalité.

#### Des parts de marché record sur ses marchés historiques du Foie Gras et du Saumon Fumé

Sur le marché du **Foie Gras**, très dynamique (progression de +18.3%<sup>1</sup> en valeur), LABEYRIE réalise une performance exceptionnelle pour les fêtes de Pâques en contribuant à 47% de la progression du marché. La marque confirme sa place de leader incontesté avec une PDM valeur de 30%, en progression de +3.1 points vs Pâques 2014.



Sur le marché du **Saumon Fumé** en progression (+9.8%<sup>2</sup> en valeur), LABEYRIE bat un record historique avec une PDM valeur de 30,4%, soit une progression de +7,1 points vs Pâques 2014. La marque dynamise le marché en contribuant à 63% de sa croissance.



<sup>1</sup>Source IRI 2015 Pâques (du 23 mars au 12 avril 2015) : marché Foie Gras libre service

<sup>2</sup> Source IRI 2015 Pâques (du 23 mars au 12 avril 2015) : marché du Saumon Fumé

Ce succès renouvelé s'explique par trois facteurs clés :

**L'exigence sur la qualité** de nos Saumons Fumés et de nos Foies Gras à chaque étape, de l'amont à l'aval, à travers une démarche exclusive, Certiconfiance®, contrôlée et validée par Bureau Veritas.

**La créativité de l'offre**, marque de fabrique de LABEYRIE.

**La communication** : LABEYRIE est la seule marque dans son secteur à investir en communication tout au long de l'année, en s'appuyant notamment sur une campagne TV de 3 semaines du 16 mars au 3 avril.

## **LABEYRIE, marque N°1 du surgelé premium, de l'apéritif au dessert**

### **Apéritifs surgelés**

Sur un marché stable en valeur, LABEYRIE confirme sa place de leader avec une PDM valeur à 17,6%<sup>1</sup>, en progression de +5 points<sup>1</sup> par rapport à Pâques 2014. Un succès remarquable : le nouveau Macaron apéritif au Saumon Fumé lancé en mars se positionne déjà dans le TOP 15 des meilleures ventes à Pâques !

### **Entrées surgelées**

Avec ses tourtes gourmandes, LABEYRIE dynamise ce marché grâce à des produits de qualité. La marque totalise en effet une PDM valeur de 51,6%<sup>2</sup>, venant une fois de plus confirmer le succès de sa stratégie de désaisonnalisation.

### **Entremets pâtisseries surgelés**

Dans la lignée de Noël, LABEYRIE réalise d'excellents résultats à Pâques. La marque voit sa PDM valeur s'établir à 21,5%<sup>3</sup>, soit une augmentation de 6,2 points<sup>3</sup> vs Pâques 2014. Une réussite portée par le succès de sa gamme Labeyrie-Une Recette Lenôtre.

## **LABEYRIE part à la conquête du « cœur de repas »**

Après l'apéritif, l'entrée, et le dessert, la marque LABEYRIE affirme son ambition sur le cœur de repas, au rayon frais comme au rayon surgelé. Depuis mars, une gamme complète de plats gourmets individuels enrichit ces rayons de recettes gourmandes préparées à partir d'ingrédients nobles tels que le canard, le saumon ou bien les Saint-Jacques.



<sup>1</sup> Source IRI 2015 cumul P3+P4 Marque Labeyrie : apéritif surgelé

<sup>2</sup> Source IRI 2015 cumul P3+P4 Marque Labeyrie : tourtes

<sup>3</sup> Source IRI 2015 cumul P3+P4 Marque Labeyrie : entremets surgelés

### **A propos de Labeyrie**

Labeyrie est une marque du Groupe Labeyrie Fine Foods, groupe agro-alimentaire européen de référence, leader sur ses différents marchés. Riche de belles marques sur le marché de l'alimentaire plaisir et festif avec Blini, Delpierre, Labeyrie et Lyons Seafoods, Labeyrie Fine Foods offre des mets savoureux, raffinés et créatifs de l'apéritif jusqu'au dessert. En fabriquant pour les marques propres des plus grandes enseignes, le Groupe est également un partenaire privilégié de la grande distribution. En juillet 2014, le Groupe affichait un chiffre d'affaires annuel de 800 M€ et comptait 4 500 collaborateurs.

[www.labeyrie-fine-foods.com](http://www.labeyrie-fine-foods.com)

### **Contacts presse : We Agency**

Magali Bluzat [magali.bluzat@we-agency.fr](mailto:magali.bluzat@we-agency.fr) / 01 44 37 22 12

Adrien Bosch [adrien.bosch@we-agency.fr](mailto:adrien.bosch@we-agency.fr) / 01 44 37 22 33