



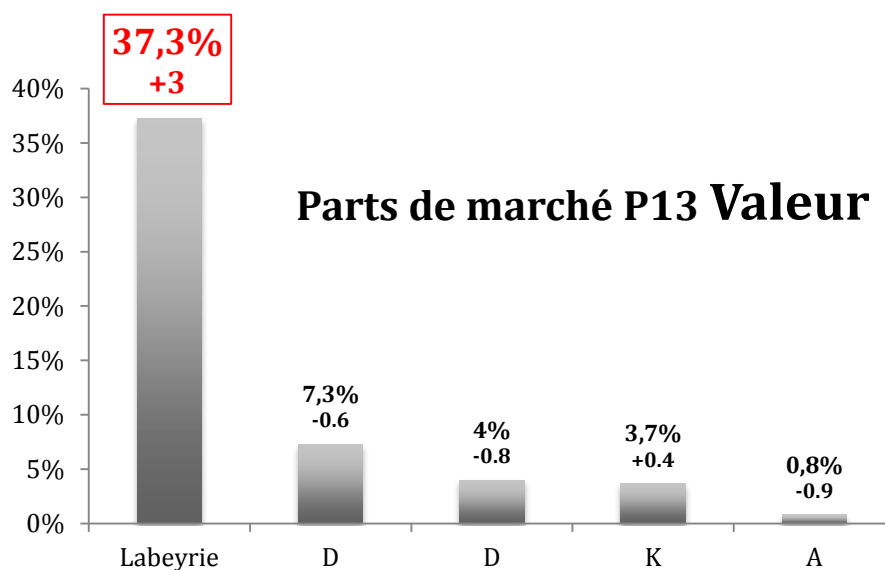
Paris, le 22 Janvier 2015

## Labeyrie : des fêtes de fin d'année 2014 records sur le marché du Foie Gras et du Saumon Fumé

### *Record historique pour Labeyrie sur le marché du Saumon Fumé...*

Sur cette fin d'année, le marché du saumon fumé enregistre une très belle croissance en GMS et affiche une progression de 5,5% en valeur et 1,8% en volume.

Labeyrie accentue son incontestable leadership en atteignant **une part de marché valeur historique de 37,3% et une progression de 3 points.**



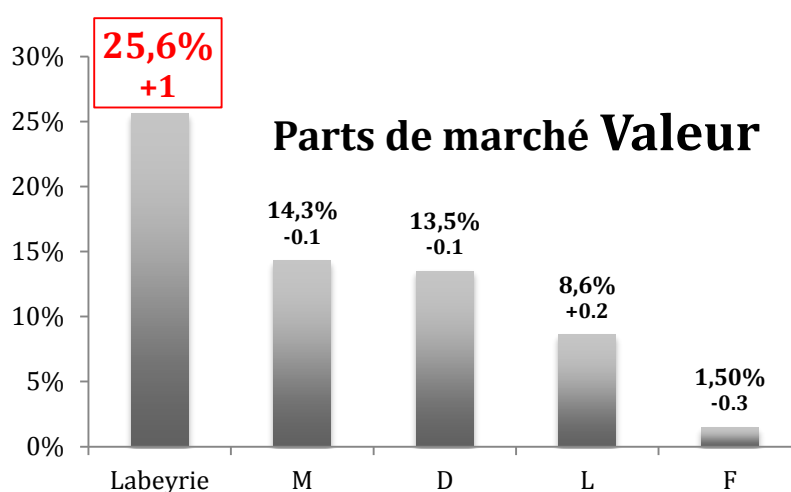
Source : IRI - Total Marché SF - P13 2014 au 04/01/15

**Une fin d'année exceptionnelle qui vient conclure une année très positive pour Labeyrie avec une croissance de 1,2 points de sa part de marché valeur vs 2013.**

## **... Labeyrie, n°1 incontestable sur le marché du Foie Gras avec un record historique durant les fêtes de fin d'année 2014**

Un marché du foie gras en progression sur la fin d'année 2014 puisque les ventes ont progressé de 2,2\*% en volume et 2,6\*% en valeur.

Cette année encore, Labeyrie accentue son leadership sur le marché du foie gras et - dans un contexte concurrentiel très vif - la marque affiche le plus fort gain de parts de marché valeur de tous les acteurs du marché. Labeyrie représente désormais 25,6%\* du marché du foie gras en valeur.



\*Source : IRI – Total Marché FG – Cumul P11 à P13/14, au 04/01/15

Jacques Trottier, directeur général de Labeyrie conclut : « Comme prévu, Noël 2014 a été un grand cru pour Labeyrie, puisque la marque est en forte progression à la fois sur le Saumon Fumé et le Foie Gras avec des parts de marché valeur historiques de 37,3% sur le marché du Saumon Fumé et de 25,6% sur le marché du foie gras lors des fêtes de fin d'année. Ces résultats s'expliquent notamment par le label Certiconfiance, qui assure aux consommateurs une traçabilité et une qualité irréprochable des produits, mais également par la très forte capacité d'innovation des collaborateurs Labeyrie qui ont su concocter de nouvelles recettes et de nouveaux moments de plaisir pour les fêtes. L'objectif des équipes est d'inventer pour les saisons à venir d'autres moments de consommation tout aussi exceptionnels ».

Contact Presse : Publicis Consultants  
Jérôme Goaër/Florence Bastien  
01 44 82 46 24/01 44 82 46 16