

L'Atelier Blini invite les parisiens à l'apéritif.

A partir de cette semaine, les parisiens risquent d'avoir une irrésistible envie de prendre l'apéritif !

Depuis lundi, l'Atelier Blini invite les passants du métro parisien à un voyage imaginaire au cœur des saveurs à travers sa première prise de parole médias. Une campagne « saga » massive présente 4 produits stars de la gamme, et invite les consommateurs à découvrir tous les produits dans les rayons Traiteur Frais Libre-Service (Mini-involtini, Falafels, Olives méditerranéennes...) et Traiteur de la Mer (Tarama, Houmous...) des grandes surfaces.

L'Atelier Blini réinvente l'apéritif avec une nouvelle gamme de produits authentiques d'ici et d'ailleurs.



Contact :

Julia MODANESE - LABEYRIE FINE FOODS : julia.modanese@labeyrie-group.com / 01.53.30.72.64