

LABEYRIE, UNE STRATÉGIE GAGNANTE POUR LES FÊTES DE FIN D'ANNÉE

Sur le marché des produits festifs, LABEYRIE réaffirme sa position de leader sur ses piliers historiques et devient incontournable sur ses nouveaux marchés.

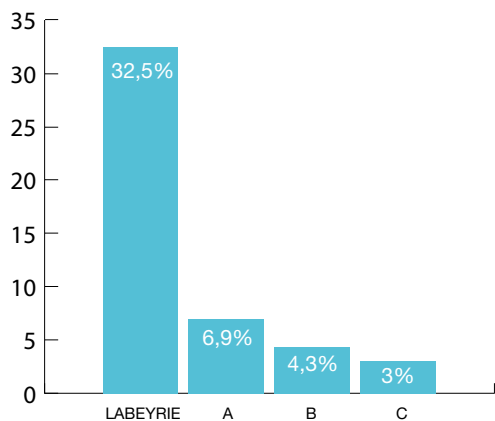
Portée par une stratégie offensive, LABEYRIE conforte ses positions sur toutes ses gammes, de l'apéritif au dessert (Foie Gras, Saumon Fumé, Apéritifs et Desserts Surgelés Premium), avec une offre qui répond à tous les goûts et à toutes les attentes des consommateurs.

Une stratégie gagnante qui s'appuie sur une exigence totale sur la qualité de ses produits, une politique d'innovations permanente et une communication de marque massive.

Sur ses marchés historiques, Saumon Fumé et Foie Gras, LABEYRIE réaffirme son statut de marque leader.

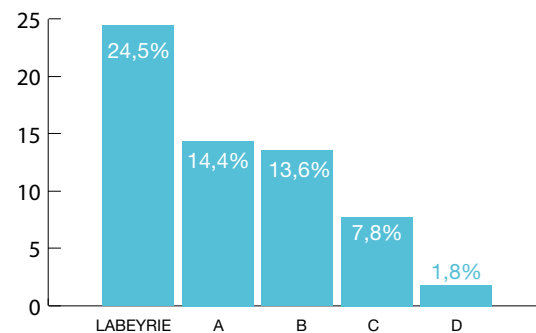
PARTS DE MARCHÉ VALEUR

Sur le marché du **Saumon Fumé**, LABEYRIE confirme sa place de n°1 incontesté avec 32,5% de part de marché valeur :



Source : Panel distributeurs IRI - P12 / P13 2013 Valeur - Saumon Fumé

Sur le marché du **Foie Gras**, LABEYRIE confirme sa nette longueur d'avance avec 24,5% de part de marché valeur :



Source : Panel distributeurs IRI - P11 / P12 / P13 2013 Valeur - total Foie Gras

Sur ses nouveaux marchés, LABEYRIE est aujourd'hui un acteur incontournable.

Avec 34,6%* de part de marché valeur, LABEYRIE est devenue en 4 ans seulement la marque clé du marché du caviar.

Au rayon surgelés, LABEYRIE est également leader sur le marché des gâteaux surgelés, avec une part de marché valeur de 38,5%**.

LABEYRIE enregistre également la plus belle progression des marques nationales sur le marché des apéritifs surgelés avec une croissance valeur de 16,6%**.

* Source : Panel distributeurs IRI - P13 2013 Valeur - Caviar, ** Source : Panel distributeurs IRI - P12/P13 2013 Valeur - Surgelés

CONTACTS PRESSE

Stéphane Billiet - Magali Bluzat - Sophie Cothereau
 magali.bluzat@we-agency.fr - sophie.cothereau@we-agency.fr
 We agency
 17 Rue de Javel 75015 Paris - 01 44 37 22 44