



Labeyrie Fine Foods prêt pour une nouvelle histoire de croissance avec pour ambition de devenir le Groupe de l'alimentation plaisir le plus envié de la GMS

A Paris, le 8 mars 2012

« Le Groupe Labeyrie Fine Foods ouvre en 2012 une nouvelle page de son histoire, riche de succès entrepreneuriaux et toujours offensif face à l'évolution de la consommation. Fidèle à l'ADN du Groupe, qui consiste à inventer, concevoir et préparer des produits savoureux de qualité pour des parenthèses de plaisirs gustatifs, le Groupe n°1 dans l'alimentaire plaisir, accélère son développement horizontal et vertical grâce à son nouvel actionnariat qui lui donne les moyens et le temps de ses ambitions. Fort de ses marques, de son positionnement et de ses équipes, le Groupe va pouvoir continuer à enchâter davantage les papilles de ses clients de l'apéritif au dessert, du salé au sucré... » déclare Xavier Govare, Président de Labeyrie Fine Foods

La success story d'un Groupe devenu n°1 français de l'alimentation plaisir en GMS...

Le Groupe Labeyrie Fine Foods est né dans le Sud-Ouest autour de la marque Labeyrie et n'a cessé de se développer depuis, à la fois par croissance organique et par croissance externe. Très vite, le Groupe a adopté une organisation pragmatique, capable d'une part de respecter les ADN de ses marques (Labeyrie, Blini, Delpierre...) et l'esprit entrepreneurial de ses équipes, et d'autre part de s'appuyer sur des synergies Groupe.

Cette organisation autour de 8 entités distinctes a permis au Groupe de connaître une expansion très forte, pour preuve, entre 2005 et 2011, le chiffre d'affaires a été multiplié par 3 pour atteindre aujourd'hui 708 millions d'euros et 4 075 collaborateurs.

Fort de ses 14 usines, dont 12 en France, dans lesquelles le Groupe a investi en 5 ans plus de 100 millions d'euros, Labeyrie Fine Foods s'appuie sur les meilleurs

experts de l'alimentation plaisir, ayant tous une fine connaissance de leurs métiers. Le Groupe dispose également de positions fortes en France, UK, Benelux, Suisse, Italie et dans plus de 40 pays.

...Avec un savoir-faire reconnu sur 5 métiers

FOODS FOR PLEASURE CA: 708M€				
Poissons Fumés	Crustacés	Produits du terroir	Blinis & Tartinables	Traiteur surgelé
Saumon Fumé Hareng Fumé 	Crevettes 	Foie Gras 	Blinis 	Produits Apéritifs 
Poissons à VA	Gambas	Viande canard élab.	Tartinables	Pâtisseries
Poissons Roses Poissons Blancs 	Gambas 	Viande canard élab. 	T. de la mer T. de végétaux 	Pâtisseries 
CA : 296.4	CA : 200.3	CA : 117	CA : 51.2	CA : 43
% CA : 41.9%	% CA : 28.3%	% CA : 16.5%	% CA : 7.2%	% CA : 6.1%

Labeyrie Fine Foods ambitieux pour son avenir

Labeyrie Fine Foods se donne toujours pour mission de rendre accessibles tous ces plaisirs gustatifs et a pour ambition d'être, en Europe, le Groupe de l'alimentation plaisir le plus envié. Pour ce faire, grâce à son nouvel actionnariat composé de Lur Berri, coopérative basque, et LBO France, le Groupe entend se développer partout en Europe à la fois sur ses 5 piliers (définis ci-dessus) et ses savoir-faire, à la fois en croissance organique à travers l'innovation et le lancement de nouveaux produits, et par croissance externe. Le Groupe envisage donc de **conquérir de nouveaux rayons de la GMS** et de **développer de nouvelles expertises** nourrissant son territoire de l'alimentaire plaisir.

Le Groupe a bien conscience que l'environnement de la consommation en Europe est pour le moins contrasté, mais le positionnement du Groupe sur l'alimentation plaisir est très offensif, et les résultats des 2 dernières années montrent que le



consommateur est plus que jamais prêt à s'octroyer des expériences de dégustation réussies au quotidien. Pour preuve, 76% des Français déclaraient à Ipsos en décembre 2011 « préférer acheter moins mais acheter des produits de qualité » : telle est l'ambition du Groupe.

Fort de ses succès et de ses ambitions, le Groupe arbore dorénavant une nouvelle identité visuelle en ligne avec ses valeurs et son positionnement qui sera la meilleure carte de visite pour ses investissements futurs.



Contact presse

Publicis Consultants

Caroline Decaux

caroline.decaux@consultants.publicis.fr

01 44 82 46 38